

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Câștigă un premiu smart!”
organizat de Canal + Luxembourg S.à r.l.
în perioada 11.10.2024-30.11.2024

Art. 1. Dispoziții generale

1.1 Organizatorul campaniei „**Câștigă un premiu smart!**” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este Canal + Luxembourg S.à.r.l., o societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din Marele Ducat de Luxemburg, cu sediul social în str. Albert Borschette nr. 4, L-1246, Luxemburg, înregistrată la Registrul Comerțului din Luxemburg sub nr. B 87905, prin împuternicit, Tilina Mihai-Gabriel, cod numeric personal 1731023293108, cu domiciliul în sat Păulești (com.Păulești) str.Colinei nr.7, Jud. Prahova, în baza Procurii autentificate sub nr.1185/14 septembrie 2020 de Notar Public Martine Schaeffer, cu sediul în Luxemburg, Marele Ducat de Luxemburg, denumită în continuare „**Organizatorul**”.

1.2 Campania se va derula prin intermediul partenerului Eviso Marketing Advisory Romania S.R.L., cu sediul social în București, sect. 1, str. Daniel Danielopolu nr. 4-6, et. 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20575/2004, CUI 17030766, reprezentată prin VP Operations, dl. Mihai-Gabriel Tilina, care va opera baza de date a participanților la campanie în scopul validării câștigătorilor și va acorda premiile în temeiul prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.focussat.ro.

1.3 Campania va fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

ART. 2. Durata de desfășurare a Campaniei

2.1. Campania este organizată pe teritoriul României și se desfășoară în perioada **11 octombrie 2024 ora 00:01, ora României – 30 noiembrie 2024 ora 23:59, ora României**, (în continuare “Perioada Campaniei”), în conformitate cu prevederile Regulamentului.

2.2. Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv în perioada menționată la art. 2.1.

2.3. Înainte de începerea Campaniei și după încetarea acesteia, îndeplinirea condițiilor menționate în Regulament nu mai conferă dreptul de a participa la Campanie.

ART. 3. Dreptul de înscriere

3.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie și care acceptă termenii și condițiile prezentului Regulament.

3.2. Participarea la Campanie implică acceptarea prevederilor Regulamentului, precum și obligativitatea respectării acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții vor fi considerați a-și fi însușit integral prevederile prezentului Regulament.

3.3. Prin participarea la Campanie participanții își exprimă acordul de a primi informații comerciale.

3.4. Nu au dreptul să participe la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații Organizatorului sau ai partenerului;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- rudele de gradul I și II, afinii angajaților companiilor mai sus-menționate respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție.

3.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 3.4.

3.6. Participanții sunt de acord ca, în cazul în care vor fi desemnați Câștigători, numele și prenumele lor să fie făcute publice pe Site-ul Campaniei conform Art. 12.

ART.4. Mecanismul Campaniei

4.1. Condiții privind înscrierea în Campanie:

4.1.1. Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- b) Participantul se va înscrie în Campanie exclusiv prin accesarea website-ului www.focussat.ro/quiz/, cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la art. 4.2 de mai jos;
- c) Înscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei menționată la Art 2 de mai sus;
- e) Participantul va folosi pentru înscriere o adresă de email validă și personală;
- d) Un Participant unic se poate înscrie în Campanie o singură dată pe Perioada Campaniei;
- f) Un Participant unic este definit de o adresă de email unică;

4.2. Înscrierea în Campanie cu adresa de email:

4.2.1. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării în cadrul Campaniei este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- a) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- b) Participantul se va înscrie în cadrul Campaniei exclusiv prin accesarea website-ului www.focussat.ro/quiz/, accesarea secțiunii "ÎNSCRIE-TE", răspunzând la cele 3 întrebări afișate și completarea următoarelor informații:
Nume și prenume;
Adresă email;
Bifa "Am citit și sunt de acord cu Regulamentul campaniei și cu Termenii și Condițiile Focus Sat";
- c) Participantul poate alege un singur răspuns la fiecare din cele 3 întrebări afișate;
- d) Oricare dintre răspunsurile alese vor fi considerate corecte.

ART. 5. Premiile Campaniei

5.1. Premiile care vor fi acordate de către partenerul Organizatorului participanților validați drept câștigători în cadrul Campaniei, în urma tragerilor la sorți, sunt:

Premii	Cantitate	Pret unitar (RON, cu tva)	Valoare premii (RON)	Valoare premii (RON, inclusiv impozit)
Tableta Samsung Galaxy Tab A 10.1, Octa-Core, 10.1", 2GB RAM, 32GB, 4G, Black	1	1 000	1 000	1 044
Telefon mobil Samsung Galaxy A25, Dual SIM, 6GB RAM, 128GB, 5G, Blue Black	1	1 000	1 000	1 044
Total valoare premii lei			2 000	2 088

5.2. Valoarea totală a premiilor include impozitele aferente acordării premiilor. Impozitele vor fi reținute și plătite de partenerul Organizatorului conform legii.

5.3. Câștigătorii premiilor oferite în cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor în bani sau înlocuirea acestora cu alte bunuri și nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor câștigate.

5.4. Premiile nu sunt transmisibile altor persoane.

5.5. Premiile vor fi acordate participanților declarați câștigători, după validarea acestuia conform Art. 7 din prezentul Regulament. Premiile vor fi expediate de către Organizator, o singură dată, în termen de 20 (douăzeci)

de zile lucrătoare de la validarea câștigătorilor, prin curier rapid la adresa agreată de comun acord cu câștigătorii. Premiile pot fi expediate numai către o adresă din România.

5.6. Refuzul de a primi premiul conduce la pierderea dreptului câștigătorului la premiu.

5.7. Câștigătorii își asumă întreaga responsabilitate pentru corectitudinea și veridicitatea informațiilor transmise Organizatorului, acesta neasumându-și nicio responsabilitate pentru informațiile și datele care nu corespund realității și/sau pentru declarațiile mincinoase, precum și nici pentru orice consecință care decurge ori ar putea decurge dintr-o astfel de declarație. Câștigătorul care declară/transmite informații/date eronate/false pierde dreptul de a dobândi premiul câștigat.

5.8. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea sau viciile ascunse ale premiilor acordate în Campanie ori pentru orice prejudicii produse câștigătorului ca urmare a calității necorespunzătoare ori a viciilor acestor premii. Pentru orice astfel de prejudicii, câștigătorul se va adresa fie producătorului, fie comerciantului fiecărui produs oferit ca premiu în cadrul acestei Campanii, conform termenilor și condițiilor stipulate în certificatele de garanție ale respectivelor premii.

5.9. Participantul este pe deplin responsabil pentru fiecare acțiune a sa în cadrul Campaniei. Participantul este unicul responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot apărea ca urmare a participării sale la Campanie.

5.10. În cadrul prezentei Campanii, un participant poate câștiga un singur premiu. Pentru respectarea regulii privind câștigarea unui singur premiu din fiecare categorie de către un Participant, la identificarea Participantului se vor lua în considerare toate datele furnizate de acesta în etapa de validare.

5.11. În cazul în care nu se vor acorda toate premiile, acestea vor rămâne la dispoziția Organizatorului.

ART. 6. Desemnarea câștigătorilor și acordarea premiilor

6.1. Desemnarea câștigătorilor Campaniei va fi efectuată prin două (2) trageri la sorți la sediul partenerului Organizatorului, în prezența unei comisii formată din 2 (doi) membri reprezentanți ai partenerului Organizatorului, astfel:

a) În data de **05 noiembrie 2024** va avea loc tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului tabletei. La această tragere la sorți vor participa totii Participanții eligibili conform Regulamentul care s-au înscris la Campanie în perioada 11 octombrie 2024, ora 00:01, ora României – 31 octombrie 2024 ora 23:59, ora României.

b) În data de **03 decembrie 2024** va avea loc tragerea la sorți pentru desemnarea câștigătorului telefonului. La această tragere la sorți vor participa totii Participanții eligibili conform Regulamentul care s-au înscris la Campanie în perioada 01 noiembrie 2024, ora 00:01, ora României – 30 noiembrie 2024 ora 23:59, ora României.

6.2. Pentru fiecare premiu acordat se va extrage, prin tragere la sorți, un (1) câștigător și două (2) rezerve, pentru situațiile în care Participantul extras câștigător inițial (i) refuză să primească premiul sau (ii) nu îndeplinește condițiile de validare conform Regulamentului.

6.3. În cazul în care câștigătorul extras inițial nu îndeplinește condițiile de validare, acesta va fi declarat necâștigător, iar Organizatorul va contacta Participantul extras drept rezervă, care la rândul său trebuie să îndeplinească condițiile de validare. Procesul de validare va fi efectuat în același mod în cazul în care Participantul extras drept rezervă, la rândul său, nu îndeplinește condițiile de validare.

6.4. Un participant este eligibil cu o singură înscriere pe întreaga Perioadă a Campaniei. În cazul în care va înregistra răspunsuri multiple va participa cu primul răspuns care îndeplinește condițiile menționate în Art. 3

6.5. Tragerile la sorți vor fi efectuate electronic prin intermediul platformei www.randomizer.org.

6.6. Informarea participanților desemnați câștigători ca urmare a tragerilor la sorți, se va face prin email transmis de către Partenerul Organizator către adresa de email cu care Participantul s-a înscris în Campanie, în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.

6.7. Premiile Campaniei vor fi acordate câștigătorilor în urma procesului de validare descris în Art 7 al prezentului Regulament.

ART. 7. Validarea câștigătorilor

7.1 Participanții extrași câștigători în urma tragerilor la sorți vor fi validați de către partenerul Organizator în termen de maximum 10 (zece) zile lucrătoare de la data tragerii la sorți.

7.2. Partenerul Organizator va începe procesul de validare a acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament.

7.3. Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi contactați prin email transmis de către Partenerul Organizator către adresa de email cu care Participantul s-a înscris în Campanie.

7.4. Participantului i se va solicita să furnizeze următoarele informații:

(i) nume și prenume,

(ii) data nașterii,

(iii) adresa de email,

(iv) numărul de telefon,

(v) adresa de corespondență pentru expedierea premiului, în cazul în care Organizatorul va valida câștigătorul.

7.5. În cazul în care Participantul desemnat câștigător nu va da curs solicitării de informații menționate la punctul

7.4. în termen de cinci (5) zile calendaristice, Participantul va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora.

7.5. În eventualitatea unei dispute asupra validității unor participări, decizia partenerului Organizatorului este definitivă.

ART.8. Răspundere

8.1. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru:

(i) email-urile nelivrate datorită defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de participanți (software și/sau hardware);

(ii) situațiile în care premiul nu este livrat ori înmănat câștigătorului ca urmare a unor date de identificare inexistente, false ori incorecte comunicate la validare;

(iii) situația în care participantul și-a schimbat oricare dintre datele cu care a fost validat câștigător al unui premiu.

8.2. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la pretențiile terților (persoane fizice sau juridice, de orice fel) asupra premiului.

ART. 9. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române din București.

ART. 10. Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe site-ul Organizatorului la adresa www.focussat.ro, iar la solicitarea oricărei persoane interesate, poate fi obținut gratuit printr-o cerere scrisă adresată partenerului Organizatorului la adresa din București, str. Daniel Danielopolu nr. 4-6, et. 3, sector 1.

ART. 11. Taxe si impozite

Organizatorul este răspunzător pentru plata taxelor/impozitelor aferente premiilor acordate câștigătorilor Campaniei, taxe/impozite pe care Organizatorul le va calcula, reține și plăti în conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură, în legătura cu premiile acordate, sau orice alte cheltuieli cu intrarea în posesia premiilor, revine în exclusivitate participanților validați câștigători.

ART. 12. Diverse

12.1. Participanții la Campanie declară că sunt de acord ca, în cazul în care vor câștiga, numele lor să fie făcute publice potrivit legislației în vigoare la adresa <https://www.focussat.ro/quiz>.

12.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru informațiile eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, a funcționării defectuoase ale echipamentelor de calcul, aplicațiilor sau altor echipamente tehnice folosite în derularea Campaniei.

12.3. Organizatorul este obligat să facă public numele câștigătorului și premiul corespunzător acordat la adresa <https://www.focussat.ro/quiz>.

ART. 13. Prelucrarea datelor cu caracter personal

13.1. Conform cerințelor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participanții le furnizează.

13.2. Tuturor participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date:

- dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta;

- dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

- dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care îl/o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

13.3. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa din București, str. Daniel Danielopolu nr. 4-6, et. 3, sector 1, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

13.4. Prin participarea la Campanie, participanții își dau acordul expres și neechivoc cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicate Organizatorului, în vederea validării, atribuirii premiilor și a îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

ART. 14. Încetarea înainte de termen a Campaniei, forță majoră

14.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului.

14.2. Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și hotărârea și/sau actul de putere publică al instanței competente sau altei autorități publice competente.

14.3. În situațiile avute în vedere la alin. (1) și (2) a prezentului articol, Organizatorul va informa publicul, dar nu mai este ținut la nicio obligație către participanții la Campanie, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Art. 15. Prevederi finale

15.1. Prin înscrierea la Campanie, participanții se obligă să respecte prevederile Regulamentului.

15.2. Prezentul Regulament este supus legii române.

Redactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială AEQUILIBRIUM într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, care au aceeași forță probantă cu exemplarul original, din care două au fost eliberate părții, iar unul a rămas în arhiva societății profesionale notariale.

Organizator,
Canal + Luxembourg S.à r.l.
prin împuternicit,
TILINA MIHAI-GABRIEL