

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Activează reducerea pe e-factură!”
organizat de Canal + Luxembourg S.à r.l.
în perioada 01 aprilie – 30 iunie 2022

Art. 1. Dispoziții generale

1.1. Organizatorul campaniei „Activează reducerea pe e-factură!” (denumită în cele ce urmează „Campania”) este Canal + Luxembourg S.à.r.l., o societate cu răspundere limitată funcționând în conformitate cu legislația din Marele Ducat de Luxemburg, cu sediul social în str. Albert Borschette nr. 4, L-1246, Luxemburg, înregistrată la Registrul Comerțului din Luxemburg sub nr. B 87905, prin împuternicit, Tilina Mihai-Gabriel, cod numeric personal 1731023293108, cu domiciliul în sat Păulești (com.Păulești) str.Colinei nr.7, Jud. Prahova, în baza Procurii autentificate sub nr.1185/14 septembrie 2020 de Notar Public Martine Schaeffer, cu sediul în Luxemburg, Marele Ducat de Luxemburg, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2. Campania se va derula prin intermediul partenerului Eviso Marketing Advisory Romania S.R.L., cu sediul social în București, sect. 1, str. Daniel Danielopolu nr. 4-6, et. 3, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20575/2004, CUI 17030766, reprezentată prin VP Operations, dl. Mihai-Gabriel Tilina, care va opera baza de date a participanților la campanie în scopul validării câștigătorilor și va acorda premiile în temeiul prezentului Regulament. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul www.focussat.ro.

1.3. Campania va fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile Regulamentului.

ART. 2. Durata de desfășurare a Campaniei

Campania este organizată pe teritoriul României și se desfășoară în perioada 01 aprilie 2022 ora 00:00 – 30 iunie 2022 ora 23:59, în conformitate cu prevederile Regulamentului.

ART. 3. Participanții. Condiții de participare

3.1. La prezenta Campanie poate participa orice persoană fizică, cetățean român cu domiciliul sau reședința fiscală în România, având capacitate deplină de exercițiu, cu vârsta de peste 18 ani și care îndeplinește cumulativ următoarele condiții:

(i) să fie titularul unui contract valabil încheiat cu Canal + Luxembourg S.à r.l. pentru servicii de televiziune prin satelit cu abonament

(ii) să primească prin Poștă factura în format tipărit inclusiv la data de începere a Campaniei;

(iii) să își creeze, în perioada de desfășurare a Campaniei, cont online (Contul meu) pe <https://myaccount.focussat.ro/conectare>, să activeze în Contul meu factura în format electronic (e-factura) și să o mențină activă cel puțin până la data emiterii următoarei facturi electronice.

Îndeplinirea cumulativă de către participanți a condițiilor mai sus menționate – punctele (i) - (iii) – conduce la înscrierea automată în Campanie.

3.2. Participarea la Campanie implică acceptarea prevederilor Regulamentului, precum și obligativitatea respectării acestora. Prin participarea la prezenta Campanie, participanții vor fi considerați a-și fi însușit integral prevederile prezentului Regulament.

3.3. Nu au dreptul să participe la Campanie următoarele categorii de persoane:

- angajații Organizatorului sau ai partenerului;
- angajații oricăror companii implicate în realizarea activităților legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- rudele de gradul I și II, afinii angajaților companiilor mai sus-menționate respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție.

ART. 4. Descrierea și mecanismul Campaniei

4.1. Mecanismul de activare a facturii electronice:

(i) clientul își creează [cont online](#) (Contul meu) pe <https://myaccount.focussat.ro/conectare> completând datele solicitate, inclusiv seria smartcard-ului menționată în contractul cadru de furnizare a serviciilor de televiziune prin satelit cu abonament ;

(ii) clientul accesează secțiunea Smartcard-uri din Contul meu, apasă butonul „Activează factura electronică”, apoi apasă butonul “Confirmare”.

4.2. Mecanismul de acordare a reducerii:

(i) clienții care își creează cont online și activează e-factura în perioada 01-05 aprilie 2022, vor primi o reducere de 10 lei (TVA inclus) din totalul facturii următoare; reducerea se va regăsi pe e-factura emisă în intervalul 6-10 aprilie 2022;

(ii) clienții care își creează cont online și activează e-factura în perioada 06 aprilie - 05 mai 2022, vor primi o reducere de 10 lei (TVA inclus) din totalul facturii următoare; reducerea se va regăsi pe e-factura emisă în intervalul 6-10 mai 2022;

(iii) clienții care își creează cont online și activează e-factura în perioada 06 mai - 05 iunie 2022, vor primi o reducere de 10 lei (TVA inclus) din totalul facturii următoare; reducerea se va regăsi pe e-factura emisă în intervalul 6-10 iunie 2022;

(iv) clienții care își creează cont online și activează e-factura în perioada 06-30 iunie 2022, vor primi o reducere de 10 lei (TVA inclus) din totalul facturii următoare; reducerea se va regăsi pe e-factura emisă în intervalul 6-10 iulie 2022.

4.3. Definiții:

Smartcard: cartela de acces la serviciul Focus Sat care se află în interiorul receptorului sau a modului CI+;
Serie smartcard: codul de 12 cifre dintre care primele sunt 01461 care se regăsește tipărit pe smartcard;
Client: titularul unui contract valabil încheiat cu Canal + Luxembourg S.à r.l. pentru servicii de televiziune prin satelit cu abonament;

E-factura (factura electronică): document digital cu valoare fiscală disponibil în contul online al clientului.

ART. 5. Acordarea reducerii

5.1. Reducerea se acordă o singură dată pentru fiecare client eligibil conform Art. 3 și nu vor fi luate în calcul eventuale activări și dezactivări ale e-facturii efectuate în contul online al clientului sau solicitate prin intermediul departamentului de relații cu clienții.

5.2. Reducerea acordată nu poate fi înlocuită cu alte bunuri, servicii sau beneficii.

5.3. Reducerea nu este transmisibilă altor clienți.

5.4. În eventualitatea unei dispute asupra acordării reducerii, decizia Organizatorului este definitivă.

ART. 6. Răspundere

6.1. Prin participarea la Campanie, toți participanții sunt de acord și se obligă să respecte termenii și condițiile stabilite prin prezentul Regulament.

6.2. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care participanții la Campanie nu pot accesa contul online din cauza defecțiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de clienți (software și/sau hardware);

6.3. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere cu privire la pretențiile terților (persoane fizice sau juridice, de orice fel) asupra reducerii acordate pe e-factură.

ART. 7. Litigii

Eventualele litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate vor înainta litigiul spre soluționare instanțelor competente române din București.

ART. 8. Regulamentul Campaniei

Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit pe site-ul Organizatorului la adresa www.focussat.ro, iar la solicitarea oricărei persoane interesate, poate fi obținut gratuit printr-o cerere scrisă adresată partenerului Organizatorului la adresa din București, str. Daniel Danielopolu nr. 4-6, et. 3, sector 1.

ART. 9. Taxe si impozite

Organizatorul este răspunzător pentru plata taxelor/impozitelor aferente reducerilor acordate participanților la Campanie, taxe/impozite pe care Organizatorul le va calcula, reține și plăti în conformitate cu prevederile Legii nr. 571/2003 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

Orice alte obligații de natură fiscală sau de altă natură, în legătura cu reducerile acordate, revine în exclusivitate participanților la Campanie.

ART. 10. Prelucrarea datelor cu caracter personal

10.1. Conform cerințelor Regulamentului (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și ale Legii nr. 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, Organizatorul are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participanții le furnizează.

10.2. Tuturor participanților la prezenta Campanie le sunt garantate drepturile cu privire la protecția datelor cu caracter personal în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date:

- dreptul de acces la date: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului că datele care o privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta;

- dreptul de intervenție asupra datelor: orice persoană vizată are dreptul de a obține de la operator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conformă legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conformă legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate conform lit. a) sau b), dacă

această notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproporționat față de interesul legitim care ar putea fi lezat.

- dreptul de opoziție: persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, din motive întemeiate și legitime legate de situația sa particulară, ca datele care îl/o vizează să facă obiectul unei prelucrări, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare.

10.3. La cererea oricărui participant, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la Campanie vor trimite Organizatorului pe adresa din București, str. Daniel Danielpolu nr. 4-6, et. 3, sector 1, o cerere întocmită în formă scrisă, datată și semnată.

10.4. Prin participarea la Campanie, participanții își dau acordul expres și neechivoc cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal comunicate Organizatorului, în vederea validării, atribuirii premiilor și a îndeplinirii obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

ART. 11. Încetarea înainte de termen a Campaniei, forță majoră

11.1. Campania poate înceta înainte de termen, în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a continua Campania sau printr-o decizie unilaterală a Organizatorului.

11.2. Situațiilor avute în vedere la alin. (1) le sunt asimilate și hotărârea și/sau actul de putere publică al instanței competente sau altei autorități publice competente.

11.3. În situațiile avute în vedere la alin. (1) și (2) a prezentului articol, Organizatorul va informa publicul, dar nu mai este ținut la nicio obligație către participanții la Campanie, după cum nu este ținut la întoarcerea unei sume sau plata unei sume cu titlu de despăgubire sau altele asemenea.

Art. 12. Prevederi finale

12.1. Prin înscrierea la Campanie, participanții se obligă să respecte prevederile Regulamentului.

12.2. Prezentul Regulament este supus legii române.

Redactat și autentificat la Societatea Profesională Notarială AEQUILIBRIUM într-un singur exemplar original, care rămâne în arhiva biroului notarial și trei duplicate, care au aceeași forță probantă cu exemplarul original, din care două au fost eliberate părții, iar unul a rămas în arhiva societății profesionale notariale.

Organizator,
Canal + Luxembourg S.à r.l.
prin împuternicit,
TILINA MIHAI-GABRIEL