

PERSBERICHT

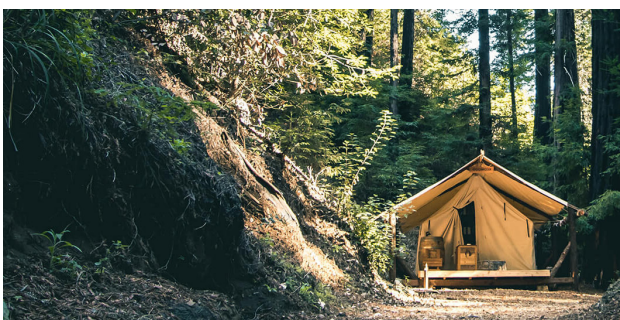
Vakantiegangers lopen het Oranjegevoel massaal mis

Hilversum, 28 maart 2018 – Vakantie betekent voor veel mensen even weg zijn van alle dagelijkse besommeringen. Maar uit onderzoek uitgevoerd in opdracht van Canal Digitaal blijkt dat vakantiegangers het Oranjegevoel missen. Dit omdat ze niet live de sportwedstrijden kunnen volgen en daardoor de strijd om de podiumplaatsen missen. Met de introductie van Canal Digitaal Op Vakantie hoeft de vakantieganger niets meer te missen van de sportzomer.

Canal Digitaal Op Vakantie bestaat uit drie televisieabbonementen speciaal voor op vakantie en biedt alle vakantiegangers (ook die in het buitenland!) de zekerheid om gemakkelijk, in de hoogste kwaliteit, live tv te kijken. Zelfs in “the middle of nowhere”.

“Op vakantie willen we ontspannen en toch niets missen. Een van onze grootste ergernissen is dan ook ‘gedoe’ als het gaat om het ontvangen van een goed werkend tv-signaal”, aldus Brigitte Verweij, Head of Marketing Communications bij Canal Digitaal, die vakantie-ergernissen onderzocht. “Niemand wil gehannes met wankele wifi tijdens een belangrijke wedstrijd. Met Canal Digitaal Op Vakantie maakt het niet uit waar je caravan of camper staat, want dankzij de satelliet ontvang je overal in Europa live televisie. Je hoeft dus niet naar herhalingen te kijken of genoeg te nemen met wankele wifi.”

Met Canal Digitaal op Vakantie speelt Canal Digitaal in op de wens van consumenten om waar en wanneer zij maar willen live televisie te kunnen kijken. Gemak en flexibiliteit zijn daarbij sleutelwoorden. Met Op Vakantie Basis kijken klanten zes maanden non-stop Canal Digitaal, van 21 maart tot 21 september. Met Op Vakantie Flex 3 of Flex 6 kiezen klanten zelf welke 3 of 6 vakantiemaanden ze live televisie willen kijken. In bijna heel Europa zijn dat 56 tv-zenders, waarvan 24 in HD, inclusief FOX Sports Eredivisie 1 bij de Flex-abbonementen, in een superieure beeld- en geluidskwaliteit. Via de gratis Canal Digitaal TV App





kan er ook op meerdere apparaten gekeken worden. Met deze nieuwe Op Vakantie-pakketten is Canal Digitaal de enige grote aanbieder die kortlopende en flexibele tv-abonnementen aanbiedt die ook in het buitenland gebruikt kunnen worden. Zo wordt tv-kijken op vakantie voor iedereen mogelijk en hoeft niemand meer een seconde van het Oranjegevoel te missen.

Einde bericht

Over Canal Digitaal

Canal Digitaal is onderdeel van M7 Group S.A. (hierna M7). M7, gevestigd in Luxemburg, is een van Europa's snelst groeiende aanbieders van satelliet- en IP-diensten voor consumenten en de zakelijke markt. M7 voert de merken: Canal Digitaal en Online.nl in Nederland, TV Vlaanderen in Vlaanderen en TéléSAT voor het Frans sprekende deel van België. HD Austria in Oostenrijk, Skylink voor Tsjechië en Slowakije. Vandaag de dag bedient M7 ruim 3 miljoen kijkers met honderden tv- en radiozenders via satelliet en internet in digitale en HD-kwaliteit. Sinds 2011 biedt M7 haar klanten in Nederland en België ook breedband- en telefoniediensten aan.

Noot voor de redactie / NIET VOOR PUBLICATIE

Voor achtergrondinformatie of wanneer u interviewverzoeken en/of vragen heeft, kunt u contact opnemen met de woordvoerder van M7 Group via press@M7Group.eu of tel. +35 226 096 100.